

Publikationen & Medienübersicht* Medienreport und Rolf G. Lehmann

TV-Videolexikon

Karl-W. Beck, Gerd Gürtler, erschienen 1981, 127 Seiten, Vertrieb, vergriffen

DM 16,95

Die schnappende Hüfte (ISBN 3.924-16400-2)

Dr. Monika Fröschl, ersch. 1983, 119 Seiten, Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, Vertrieb, vergriffen

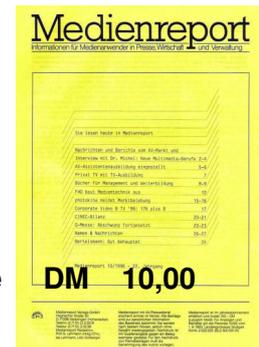
keine Angabe

Dokumentation "Audiovisuelle Medien im Messe-Einsatz"

Klaus Koch, erschienen 1990, 220 Seiten, 58 Fotos, Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, Herstellung, Redaktion, Vertrieb, vergriffen

DM 98,00

Medienreport (Nachrichtendienst seit 1974; 1. Jahr „AV-Pressedienst“), Waiblingen, Rolf G. Lehmann (Chr./Hrsg.), Isa Lehmann, Verlagsleitung, div. Korrespondenten, **Medienreport Schweiz** (seit 1976, seit 1979 mit Publicity Service, Peter Trost, Luzern, Rolf G. Lehmann (Chr./Hrsg.); Udo Sollberger), ab 2002 Nachrichtendienst Online Fach-, Medien-, Wirtschaftspresse



Die AV-Branche 1982 – 1988 (Jahrestrendmagazin) Diverse Autoren
Rolf G. Lehmann, Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, vergriffen

je DM 10,00

Corporate AV 1989 – 2001 (Jahrestrendmagazin) Diverse Autoren
Rolf G. Lehmann, Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, vergriffen

je DM 12,50

2. Studie „**Situation und Entwicklung des institutionellen Videomarktes**“
Rolf G. Lehmann, ersch. 1982, 154 Seiten, Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, vergriffen (1. Studie 1978/79, 2. Studie vergriffen)

DM 12.000,00



Audiovisuelle Informationssysteme im Marketing

Rolf G. Lehmann, erschienen 1977, 92 Seiten, Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, vergriffen (Basis Studie 1976, bei Prof. Dipl. Vw. Dipl. Kfm. Reinhold Eichholz, FH Druck) vergriffen

DM 10,00

Video-Dialog-Systeme, Handbuch für Anwender und Anbieter
Rolf G. Lehmann / Michael Schmidt, ersch. 1987, 96 Seiten, ITVA Deutschland e.V. (Hrsg.), Waiblingen, vergriffen

DM 30,00

Arbeitshandbuch "**Planung, Praxis, Fallbeispiele der betrieblichen Schulung – Weiterbildung und Management**" - Rolf G. Lehmann (Hrsg.), teilweise vergriffen

ersch. 1985, 322 Seiten, Verlag Neuer Merkur, München

DM 48,00

ersch. 1987, 344 Seiten, Verlag Jünger, Darmstadt

DM 39,00

ersch. 1990, 390 Seiten, Verlag Lexika, München

DM 49,80

ersch. 1991, 370 Seiten, Didacta Verlag, Frankfurt

DM 49,80

ersch. 1993, 462 Seiten, mi-Verlag, Landsberg

Anfrage

ersch. 1996, 470 Seiten, Schimmel-/Jünger Verlag, Würzburg

Anfrage

Dokumentation "Video-Anwender treffen Autoren – Anforderungen an Drehbuch, Drehbuchautoren und Auftraggeber"

Rolf G. Lehmann, Ingo Passon, ersch. 1983/1984, 50 Seiten, ITVA Deutschland e.V. (Hrsg.), Waiblingen, vergriffen, keine Angabe



Dokumentation "Ausbildungsbedarf, Ausbildungsstätten und -angebote im Bereich der audiovisuellen und elektronischen Medien"

Rolf G. Lehmann, Thomas Schneider, ersch. 1984, 199 Seiten, Fachverband der Medienberater e.V. (Hrsg.), Waiblingen, vergriffen

DM 98,00

Medienreport – Das Jahrbuch 1986

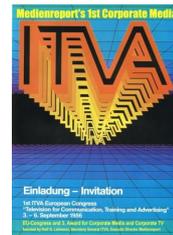
Rolf G. Lehmann, ersch. 1986, 286 Seiten, ITVA Deutschland e.V. (Hrsg.), Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, vergriffen

DM 98,00

Buchdokumentation 1st European Congress

"Television for Communication, Training and Advertising"

Rolf G. Lehmann, (Konzept und Gesamtverantwortung, Herstellung, Gesamtdredaktion, 64 internat. Autoren) ersch. 1986, 452 Seiten, ITVA Deutschland e.V. (Hrsg.), Waiblingen, vergriffen, **keine Angabe**



Video-Dialog-Systeme - Handbuch für Anwender und Anbieter

Rolf G. Lehmann, Michael Schmidt, ersch. 1987, 96 Seiten, ITVA Deutschland e.V. (Hrsg.), Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, vergriffen

DM 30,00

2. Studie „Personalbedarfsentwicklung, Personaleignung, Ausbildung

Nonprint“, Rolf G. Lehmann, Durchführung und Bericht 1991, Medienreport Verlags-GmbH in Kooperation Fachverband der Medienberater e.V., Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen, vergriffen

keine Angabe

Corporate Media - Handbuch der audiovisuellen und multimedialen Lösungen und Instrumente

Rolf G. Lehmann, Autor und Hrsg., ersch. 1993, 346 Seiten, Verlag moderne industrie, Landsberg, Exklusiv bei Medienreport Verlags-GmbH

DM 148,00
€ 39,00

Weiterbildung und Management - Planung, Praxis, Methoden, Medien

Rolf G. Lehmann, Hrsg., ersch. 1994, 466 Seiten, Verlag moderne industrie, Landsberg, Exklusiv bei Medienreport Verlags-GmbH

DM 148,00
€ 39,00

Jahrbuch Management & Weiterbildung 1996/97 - Methodik und Praxis der betrieblichen Weiterbildung -

Rolf G. Lehmann, Hrsg., ersch. 1996, 468 Seiten, Max Schimmel Verlag, Würzburg; Jünger Verlag, Offenbach, Exklusiv bei Medienreport Verlags-GmbH

DM 89,00
€ 41,00

Ausgewählte Tagungshotels zum Wohlfühlen

Rolf G. Lehmann (Miturheber, Autor und Autorensprecher), Jahrbücher ersch. 1995 – 2002, 280 – 387 Seiten, Freizeit Verlag, La/L.

DM 47,80

Die besten Tagungshotels in Deutschland Rolf G. Lehmann (Autor, Mit-Hrsg. und Urheber Bewertungssystem), erschienen als Jahrbücher 2002/03 -2004, 320 – 488 Seiten, Max Schimmel Verlag, Würzburg

€ 24,90

Verlagsprogramm Filme und Daten* (Hrsg. und Bearbeitung Rolf G. Lehmann)

Preisträgerrolle ALFA VIDEO '90

19 Beiträge, 56 Minuten, VHS

DM 198,00

Masterrolle "Corporate Video & TV '89"

15 Beiträge, 142 Minuten, VHS

DM 268,00

Masterrolle "Corporate Video & TV '90"

16 Beiträge, 177 Minuten, VHS

DM 298,00

Masterrolle "Corporate Video & TV '91"

17 Beiträge, 197 Minuten, VHS

DM 338,00

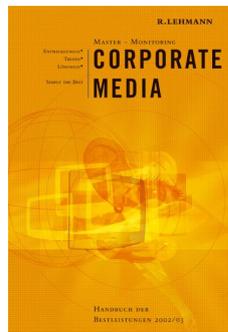
Masterrolle "Corporate Video & TV '92"

39 Beiträge, 420 Minuten, 2 VHS-Cassetten

DM 638,00



Masterrolle "Corporate Video & TV '93"
36 Beiträge, 415 Minuten, 2 VHS-Cassetten



DM 638,00

Masterrolle "Corporate Video & TV '94"
35 Beiträge, 425 Minuten, 2 VHS-Cassetten

DM 638,00

Masterrolle "Corporate Video & TV '95"
35 Beiträge, 400 Minuten, 2 VHS-Cassetten

DM 638,00

Masterrolle "Corporate Video & TV - New Media '96/97"
25 Beiträge, 262 Minuten, 2 VHS-Cassetten

DM 498,00

Masterrolle "Corporate Video & TV - New Media '97/98"
35 Beiträge, 375 Minuten, 2 VHS-Cassetten

DM 638,00

Masterrolle "Corporate Video & TV - New Media '98/99"
36 Beiträge, 360 Minuten, 2 VHS-Cassetten

DM 638,00

Masterrolle "Corporate Video & TV - New Media '99/00"
23 Beiträge, 240 Minuten, 1 VHS-Cassette

DM 498,00

Masterrolle "Corporate Video & TV - New Media '00/01"
36 Beiträge, 470 Minuten, 2 VHS-Cassetten

DM 638,00

MasterMonitoring der Excellenzen 2002/03,
21 Referenzlösungen
CD-R/PPT/Film, Bearbeitet: Michael E. Hümmer,
Medialectures Institut



€ 348,00

MasterMonitoring der Excellenzen 2003/04, 18 Referenzlösungen
CD-R/PPT/Film, Bearbeitet: Michael E. Hümmer, Medialectures Institut



€ 348,00

MasterMonitoring der Excellenzen 2004/05, 25 Referenzlösungen
CD-R/PPT/Film, Bearbeitet: Michael E. Hümmer, Medialectures Institut

€ 348,00

CD-Masterpackage "Best of New Media '96/97"
Diverse Urheber, 12 ausgezeichnete CD-ROMs, teilweise vergriffen

DM 184,00

CD-Masterpackage "Best of New Media '97/98"
Diverse Urheber, 12 ausgezeichnete CD-ROMs, teilweise vergriffen



DM 184,00

CD-Masterpackage "Best of New Media '98/99"
Diverse Urheber, 9 ausgezeichnete CD-ROMs, teilweise vergriffen

DM 162,00

CD-Masterpackage "Best of New Media '97-2001", Diverse Urheber,

auf Anfrage

DVD-Masterrolle der Excellenzen 1998/1999
15 Beiträge, 108 Minuten



€ 128,00

**Corporate Media – The European Masterclass
MasterGallery und Trendberichte 2005 – 2012**
Film- und Mediendatenbank: www.corporate-media-

Abruf kostenfrei

Audio-Archiv (ca. 300 Titel à 30 Min. Expertenvorträge zu Themen
von Medien, Weiterbildung, Management) 1985 – 2000), **Film-/Video-Archiv**
(ca. 4.000 Titel Bereich Wirtschaftskommunikation, Qualifizierung 1978 – 2010)

auf Anfrage

* **Auszugsübersicht** - Alle Printerzeugnisse inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten, DM-Beträge werden in € umgerechnet

Video-Dialog-Systeme

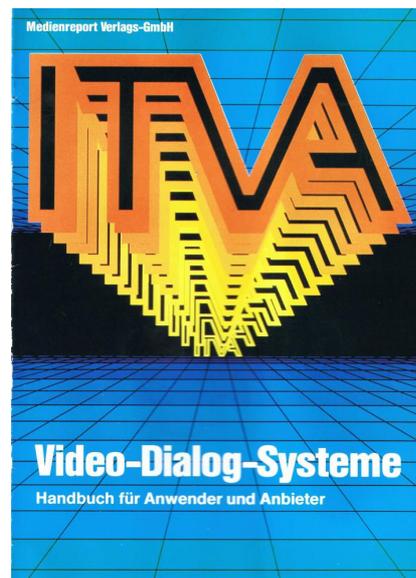
Handbuch für Anwender und Anbieter

Autoren

ITVA Deutschland e.V. (Herausgeber/-in)
Lothar E. Weiland (Vorwort)
[Rolf G. Lehmann](#) (Autor/-in)
[Michael Schmidt](#) (Autor)

Angaben

Produktart: (Buch)
ISBN-10: 3-924164-05-3
ISBN-13: 9783924164058
Verlag: [Medienreport](#)
Herstellungsland: Deutschland
Erscheinungsjahr: 1987
Seitenanzahl: 96
Bindung: Taschenbuch



Ausgewählte Tagungshotels zum Wohlfühlen 1995

Angaben

Produktart: Buch
ISBN-10: 3-931415-00-7
ISBN-13:
Herstellungsland: Deutschland
Erscheinungsjahr: 1995
Seitenanzahl: 280
Bindung: gebunden
Verlag: Freizeit-Verlag Top Hotel. Landsberg/Lech
Herausgeber: Institut Neuland (Rudi Neuland/Neuland GmbH, Eichenzell)
Satz: mit Waller, Puchheim



Ausgewählte Tagungshotels zum Wohlfühlen 1996

Angaben

Produktart: Buch
ISBN-10: 3-931415-
ISBN-13:
Herstellungsland: Deutschland
Erscheinungsjahr: 1996
Seitenanzahl:
Bindung: gebunden
Verlag: Freizeit-Verlag Top Hotel. Landsberg/Lech
Herausgeber: Institut Neuland (Rudi Neuland/Neuland GmbH, Eichenzell)



Ausgewählte Tagungshotels zum Wohlfühlen 1997

Angaben



Produktart: Buch, gebunden

ISBN-10: 3-931415-01-5

ISBN-13: 9783931415013

Herstellungsland: Deutschland

Erscheinungsjahr: 1997

Seitenanzahl: 272

Verlag: Freizeit-Verlag Top Hotel. Landsberg/Lech

Herausgeber: Institut Neuland (Rudi Neuland/Neuland GmbH, Eichenzell)

Ausgewählte Tagungshotels zum Wohlfühlen 1998

Angaben



Produktart: Buch, gebunden

ISBN-10: 3-931415-02-3

ISBN-13: 9783931415020

Herstellungsland: Deutschland

Erscheinungsjahr: 1998

Seitenanzahl: 312

Ausgewählte Tagungshotels zum Wohlfühlen 1999/2000

Angaben



Produktart: Buch, gebunden

ISBN-10: 3-931415-03-1

ISBN-13: 9783931415037

Herstellungsland: Deutschland

Erscheinungsjahr: 1999

Seitenanzahl: 348

Ausgewählte Tagungshotels zum Wohlfühlen 2000/2001

Angaben



Produktart: Buch, broschiert

ISBN-10: 3-931415-04-X

ISBN-13: 9783931415044

Verlag: [Freizeit-Verlag Landsberg](#)

Herstellungsland: Deutschland

Erscheinungsjahr: 2000

Seitenanzahl: 364

Ausgewählte Tagungshotels zum Wohlfühlen 2001/2002

Angaben



Produktart: Buch

ISBN-10: 3-931415-05-8

ISBN-13: 9783931415051

Verlag: [Freizeit-Verlag Landsberg](#)

Herstellungsland: Deutschland

Erscheinungsjahr: Mai 2001

Seitenanzahl: 376

Bindung: Sondereinband

Autoren



Rolf G. Lehmann (Urheber), Gert E. Boness (Miturheber), Dieter R. Eichhorn, Manuel Hildebrand, Thomas Kuhn, Karl Rudolf, Oliver Steeger, Norbert Völkner



Rezensionen

▲ **Ideal für jeden, der ein optimales Tagungshotel sucht** ★★★★★

Ich bin Trainer und nutze dieses Buch schon seit vielen Jahren. Auf der Suche nach einer geeigneten Tagungsadresse bin ich hier immer fündig geworden. Das Buch ist sehr übersichtlich aufgemacht und enthält alle relevanten Informationen. Ein geldwerter Tip ohne Zweifel ...

Tagungstips für Profis ★★★★★

Gerade ist die 8. Ausgabe dieses hilfreichen Büchleins erschienen. Für mich als selbständiger Coach eine Pflichtlektüre, da mir die Autoren mit ihren zum Teil auch kritischen Texten genau sagen, was ich wo zu erwarten habe, einfach genial, und genial günstig noch dazu.

Schlecht ★☆☆☆☆

Einst unter der Leitung von Rudi Neuland, nun verkommt das Buch zum Machtinstrument von Top Hotel dem mittelmäßigen Branchenmagazin. Schlechte Recherche und überbewertete Hotels. Schade!

Die besten Tagungshotels in Deutschland 2002/03 Seminar-Konferenz,Klausur-Kongress-Meeting-Event. Erste Adressen für Qualität, Kompetenz und Gastlichkeit. [Gebundene Ausgabe]

[Gert E Boness, Rolf G. Lehmann u.a.](#) (Hrsg. und Autoren, ff)

[4.0 von 5 Sternen_ Alle Rezensionen anzeigen_ \(4 Kundenrezensionen\)](#)

Max Schimmel. 2002. Hardcover/Gebunden. Neuwertig. 1. Auflage.

Produktinformation

Gebundene Ausgabe

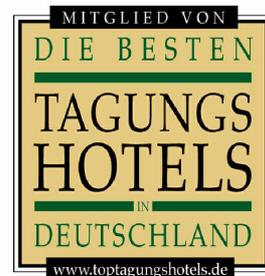
Verlag: Max Schimmel (2002)

ISBN-10: 392083495X

ISBN-13: 978-3920834955

Durchschnittliche Kundenbewertung: 4.0 von 5 Sternen

Amazon Bestseller-Rang: Nr. 3.682.327 in Bücher



2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich:

5.0 von 5 Sternen **Auf die Feinheiten kommt es an**, 1. Juli 2003

Von **Ein Kunde**

Rezension bezieht sich auf: [Die besten Tagungshotels in Deutschland 2003/2004 \(Gebundene Ausgabe\)](#)

Tagungshotels nennen sich viele Häuser, die mir bekannt sind. Doch damit eine Tagung zum wirklichen Erfolg wird, kommt es auf viele Kleinigkeiten an, gerade auch im Hotel und dessen Umfeld. Da ist es den Autoren toll gelungen, gerade diese Feinheiten detailliert zu beschreiben. Es gibt für mich aktuell keine neutralere und gleichzeitig treffendere Auswahlmöglichkeit als dieses Buch. Und anscheinend haben das auch die Hotels erkannt, weil nochmals deutlich mehr Häuser als im Vorjahr sich haben beschreiben und bewerten lassen.

5.0 von 5 Sternen **Hält, was es verspricht**, 12. März 2004

Von **Ein Kunde**

Rezension bezieht sich auf: [Die besten Tagungshotels in Deutschland 2003/2004 \(Gebundene Ausgabe\)](#)

Ich halte diese Buch für ein sehr gelungenes Nachschlagewerk in Sachen Tagungshotels. Die Bewertungen sind sehr objektiv und bisher (fast) immer zutreffend. Für jemanden der viel unterwegs ist sicherlich ein MUSS!!!

5.0 von 5 Sternen **Hält, was der Titel verspricht**, 12. März 2004

Von [jü;org brummund](#) - [Alle meine Rezensionen ansehen](#)

Rezension bezieht sich auf: [Die besten Tagungshotels in Deutschland 2003/2004 \(Gebundene Ausgabe\)](#)

Auf 480 Seiten findet garantiert jeder ein Hotel nach seinem Geschmack. Auf die Bewertung in dem Buch kann man sich sehr gut verlassen. Aus meiner Sicht ein sehr sehr gutes Werk für "Vielreisende"

0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich:

1.0 von 5 Sternen **Qualitätsversprechen fraglich**, 16. Mai 2003

Von **Ein Kunde**

Rezension bezieht sich auf: [Die besten Tagungshotels in Deutschland 2003/2004 \(Gebundene Ausgabe\)](#)

Neugierig geworden durch den Titel, kaufte ich mir dieses Buch. Denn die besten Tagungshotels sind gerade gut genug, wenn eine Veranstaltung klappen soll. In der Tat enthält das Buch einige tolle Adressen, aber auch eine Vielzahl von mir bekannten Häusern, bei denen selbst die Durchschnittlichkeit fraglich ist. Fazit: ein Buch, das sorglos mit Superlativen protzt.

Die besten Tagungshotels in Deutschland 2003/04

Die besten Tagungshotels in Deutschland 2003/2004.

Boness, Gert E., Manuel Hildebrand, Thomas Kühn, Rolf G. Lehmann, Norbert Völkner
Anbieter: Versandantiquariat Wenzel (Vierkirchen, Germany)

Bewertung: xxxxx

ISBN-10:3-920834-98-4

EAN:9783920834986

Erscheinungstermin:2003

Verlag:Schimmel M.

Einband:gebunden

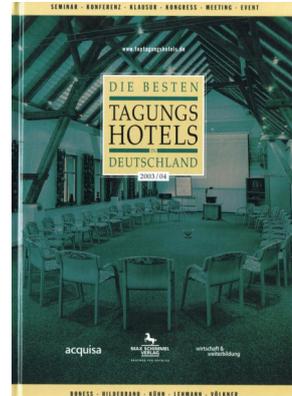
Seiten:488

Gewicht:880 g

Buchbeschreibung: Bibliografische Details

Verlag: Max Schimmel Verlag 2002/3, 2003, Würzburg

Max Schimmel Verlag 2002/3, 2003, Würzburg, 2002. Seminar, Konferenz, Klausur, Kongress, Meeting, Event. Pbd. 321 S./488 S. 8°



Corporate Media – Handbuch der audiovisuellen und multimedia- len Lösungen und Instrumente

Autoren

[Rolf G. Lehmann](#) (Hrsg. und Autor/-in, weitere Autoren)

Angaben

Produktart: Gebundene Buchausgabe

ISBN-10: 3-478-23100-0

ISBN-13: 9783478231008

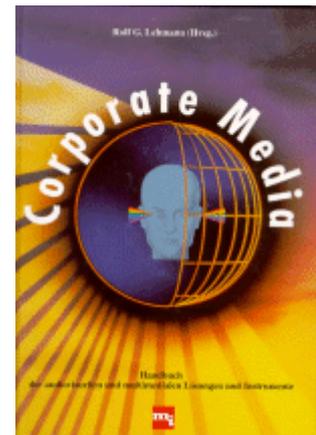
Verlag: [Moderne Industrie](#)

Herstellungsland: Deutschland

Erscheinungsjahr: 1993

Seitenanzahl: 346

Bindung: gebunden



Produktinformation

Gebundene Ausgabe: 346 Seiten

Verlag: Moderne Industrie (1993)

ISBN-10: 3478231000

ISBN-13: 978-3478231008

Durchschnittliche Kundenbewertung: 5.0 von 5 Sternen

[Top-Ten der deutschen Managementliteratur 1994](#)

Die AV-Branche 1985. Video, Bildplatte, BTX, Laser, Dia, Audio, Zubehör, Beratung – Kontakthandbuch – ab 1989 Corporate AV

Autoren - Auszug

[Rolf G. Lehmann](#) (Hrsg./div. Autoren/-in)

Angaben

Produktart: Buch / Jahrestrendmagazin (1982 – 2001)

ISBN-10: 3-924164-02-9



ISBN-13: 9783924164027
Herstellungsland: Deutschland
Erscheinungsjahr: ab 1982
Bindung: broschiert

Planung, Praxis, Fallbeispiele der betrieblichen Schulung. Vortragsdokumentation Didacta-Zentrum. Lernen ist Zukunft

Rolf G. Lehmann – 1985 – Zentrum Weiterbildung und Management, Didacta-Dokumentation - Konzept/Organisation/
Durchführung/Rechte Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen
[Rolf G Lehmann](#) (Hrsg./div. Autoren/-in/Hrsg.) Preis € 15,00
Verlag: Verlag Neuer Merkur GmbH, München
Herausgeber: Deutscher Didacta Verband / Rolf G. Lehmann
Broschiert: 324 Seiten
ISBN-10: 3921280559
ISBN-13: 978-3921280553



Planung, Praxis, Fallbeispiele der betrieblichen Schulung Vortragsdokumentation Didacta-Zentrum. Lernen ist Zukunft

Rolf G. Lehmann - 1987 – Zentrum Weiterbildung und Management, Didacta-Dokumentation - Konzept/Organisation/
Durchführung/Rechte Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen
[Rolf G Lehmann](#) (Hrsg./div. Autoren/-in/Hrsg.)
Preis € 15,00
Broschiert: 343 Seiten
Verlag: Jünger Verlag GmbH, Offenbach (1987)
ISBN: keine
Bestellnummer: 9892
Herausgeber: Deutscher Didacta Verband



Planung, Praxis, Fallbeispiele der betrieblichen Schulung

Rolf G. Lehmann - 1989 - Zentrum Weiterbildung und Management, Didacta-Dokumentation, Konzept/Organisation/
Durchführung/Rechte Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen
[Rolf G. Lehmann](#) (Hrsg./div. Autoren/-in)
ISBN-10: 3-89694-106-2
ISBN-13: 9783896941060
Verlag: [Lexika](#)
Herstellungsland: Deutschland
Erscheinungsjahr: 1990
Seitenanzahl: 390
Bindung: broschiert



Planung, Praxis, Fallbeispiele der betrieblichen Schulung

Rolf G. Lehmann – 1991 - Forum Aus- und Weiterbildung und Management, Düsseldorf, Hrsg. Didacta-Dokumentation, Konzept/Organisation/ Durchführung/Rechte Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen

Produktinformation

[Rolf G. Lehmann](#) (Hrsg./diverse Autoren/-in)
Broschiert: 370 Seiten
Verlag: Didacta Ausstellungs- und Verlags-GmbH,
Frankfurt, dv Schriftenreihe (1991)
ISBN: 3-928630-00-8
Herausgeber: Deutscher Didacta Verband



Planung, Praxis, Fallbeispiele der betrieblichen Schulung

(Zentrum Weiterbildung und Management, Stuttgart, 1993) Hrsg. von Rolf G. Lehmann, (Broschiert - 1991) – Didacta-Dokumentation, Konzept/Organisation/ Durchführung/Rechte Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen

Produktinformation

[Rolf G. Lehmann](#) (Hrsg./diverse Autoren/-in)

Produktart: Buch Hardcover

ISBN-10: 3-478-34590-1

ISBN-13: 9783478345903

Verlag: [Moderne Industrie](#)

Herstellungsland: Deutschland

Erscheinungsjahr: 1994

Seitenanzahl: 462

Bindung: gebunden

Umfang/Format: 462 Seiten, Illustrationen, graphische Darstellungen, 25 cm



Planung, Praxis, Fallbeispiele der betrieblichen Schulung

(Zentrum Weiterbildung und Management, Stuttgart, 1996) Hrsg. von Rolf G. Lehmann, – Interschul/Didacta-Dokumentation, Konzept/Organisation/ Durchführung/Rechte Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen

Produktinformation

[Rolf G. Lehmann](#) (Hrsg./diverse Autoren/-in)

Produktart: Buch Hardcover

ISBN-1: 3-920834-53-4

ISBN-2: 3-99467-351-6 9783478345903

Verlag: M. Schimmel, Würzburg / Jünger Verlag

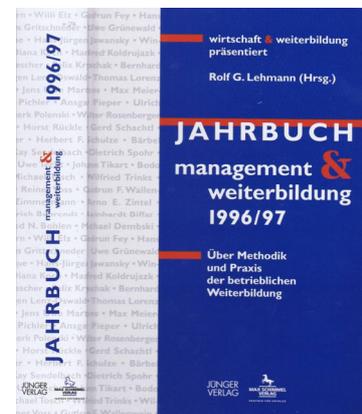
Herstellungsland: Deutschland

Erscheinungsjahr: 1996

Seitenanzahl: 468

Bindung: gebunden

Umfang/Format: 470 Seiten, Illustrationen, div. graphische Darstellungen



[Die AV-Branche 1984. Video, Bildplatte, BTX, Laser, Dia, Film, Audio, Zubehör, Beratung - Kontakthandbuch](#) von Rolf G. Lehmann (Broschiert - 1984), vergriffen

[Die AV-Branche 1985. Video, Bildplatte, BTX, Laser, Dia, Audio, Zubehör, Beratung - Kontakthandbuch](#) von Rolf G. Lehmann (Broschiert - 1985), vergriffen

[Die AV-Branche 1986. Video, Bildplatte, BTX, Laser, Dia, Audio, Zubehör, Beratung, Kontakthandbuch](#) von Rolf G. u.a. Lehmann (Broschiert - 1986), bedingt verfügbar.

[Die AV-Branche 1987. Video, Bildplatte, BTX, Laser, Dia, Audio, Zubehör, Beratung, Kontakthandbuch](#) von Rolf G. Lehmann (Broschiert - 1987) bedingt verfügbar.

Die Besten Tagungshotels in Deutschland. Ausgabe 2004/2005.

Seminar. Konferenz. Klausur. Kongress. Meeting. Event. von Norbert Völkner Rolf G. Lehmann Thomas Kühn Manuel Hildebrand Gert E. Boness

Details Autor.ISBN-10:3-937249-02-8 - EAN:9783937249025

Erscheinungstermin:2004

Verlag:Max Schimmel/Haufe – (Rechte des Bewertungssystems von Rolf G. Lehmann zurückgezogen und Hrsg. beendet)

Einband:gebunden - 3. Auflage - Seiten:550, vergriffen



Bewertungen - Personalmanagement – Personal Magazin Haufe Ausgabe 2002/03

Die besten Tagungshotels

„Die besten Tagungshotels in Deutschland – erste Adressen für Qualität, Kompetenz und Gastlichkeit.“ So lautet das Projekt, das das in der Tagungsbranche bekannte Team von Tagungsjournalisten um Gert E. Boness und Rolf G. Lehmann gestartet hat. Kooperations-partner ist der Max Schimmel Verlag in Würzburg. Ziel ist, für mehr Markttransparenz auf dem Tagungsmarkt zu sorgen. Zu diesem Zweck erscheint jährlich ein Hotelführer in Buchform. Das Autorenteam präsentiert hier die persönlich ausgewählten und in Augenschein genommenen Hotels in Wort und Bild. Ergänzt wird das Angebot durch die Internetplattform www.TopTagungshotels.de, die mit der Herausgabe des ersten Buchs Ende April ins Netz geht. Hier werden die besten auf Tagungen spezialisierten Hotels in Deutschland vorgestellt.

Außerdem erscheint im Freizeit-Verlag seit 1995 der in der Reisebranche vielbeachtete Buchtitel "Ausgewählte Tagungshotels zum Wohlfühlen", an den ein alljährlicher Wettbewerb um die besten deutschen Tagungsdomizile geknüpft ist. Zweiter Titel dieser Buchreihe ist der seit 2003 erscheinende Führer "Ausgewählte Wellnesshotels zum Wohlfühlen" und seit 2009 "Ausgewählte Familienhotels zum Wohlfühlen".

Tagungshotels zum Wohlfühlen: Erste Plätze wie gehabt

Das Ergebnis überrascht kaum: Wie in den Jahren zuvor nehmen der Schindlerhof in Nürnberg-Boxdorf (Kategorie A, bis 100 Zimmer) und das Freizeit In in Göttingen (Kategorie B, über 100 Zimmer) auch 2001 den jeweils ersten Platz unter den Ausgewählten Tagungshotels zum Wohlfühlen ein... [zur Nachricht Tagungshotels zum Wohlfühlen: Erste Plätze wie gehabt](#)

Quelle: [Training aktuell 06/01](#), vom 05.06.2001, 1084 Zeichen

Streit um das Ranking der Tagungshotels zum Wohlfühlen

Böses Blut hat es um den Wettbewerb 'Ausgewählte Tagungshotels zum Wohlfühlen' gegeben: Die Verantwortlichen der jährlich stattfindenden Hotelauszeichnung - auf der einen Seite der Freizeit-Verlag, Landsberg, Verleger des Buches 'Ausgewählte Tagungs-

hotels zum Wohlfühlen', auf der anderen Seite Rudi Neuland, Herausgeber der Lektüre, - sind in einen handfesten Streit um das Ranking geraten... [zur Nachricht Streit um das Ranking der Tagungshotels zum Wohlfühlen](#)

Quelle: [Training aktuell 08/00](#), vom 31.07.2000, 3096 Zeichen

Tagungshotels zum Wohlfühlen: Schindlerhof und Freizeit In erneut an der Spitze

Der Schindlerhof in Nürnberg-Boxdorf (Kategorie A, bis 100 Zimmer) und das Freizeit In in Göttingen (Kategorie B, über 100 Zimmer) sind auch in diesem Jahr wieder die Spitzenreiter unter den Tagungshotels zum Wohlfühlen... [zur Nachricht Tagungshotels zum Wohlfühlen: Schindlerhof und Freizeit In erneut an der Spitze](#)

Quelle: [Training aktuell 06/00](#), vom 07.06.2000, 1266 Zeichen

Tagungshotels zum Wohlfühlen: Trainer stimmten für Freizeit In und Schindlerhof

Fast 1.200 Trainer, Veranstaltungsorganisatoren und Personalverantwortliche haben sich entschieden: Der Schindlerhof in Nürnberg-Boxdorf (Kategorie A, bis 100 Zimmer) und das Freizeit In in Göttingen (Kategorie B, über 100 Zimmer) sind die Spitzenreiter unter den Wohlfühlhotels des Jahres 1999. Für Branchen-Insider sicher keine große Überraschung, heimste Klaus Kobjoll mit seinem Schindlerhof doch bereits den European Quality Award und den Ludwig Erhard-Preis ein... [zur Nachricht Tagungshotels zum Wohlfühlen: Trainer stimmten für Freizeit In und Schindlerhof](#)

Quelle: [Training aktuell 07/99](#), vom 05.07.1999, 1458 Zeichen

Tagungshotel zum Wohlfühlen 1997: Ranking liefert Hotels Marketinginstrument

Sich wohlfühlen zu können, ist offensichtlich das wichtigste Kriterium für die Auswahl eines Seminar- bzw. Tagungshotels. Das zumindest ergab eine Abstimmung unter Trainern und Weiterbildnern, die auf Initiative des Instituts Neuland, Eichenzell, und des Freizeit-Verlags, Landsberg, durchgeführt wurde...[zur Nachricht Tagungshotel zum Wohlfühlen 1997: Ranking liefert Hotels Marketinginstrument](#)

Quelle: [Training aktuell 07/97](#), vom 07.07.1997, 2439 Zeichen

Das Handbuch 'Ausgewählte Tagungshotels ...

Das Handbuch 'Ausgewählte Tagungshotels zum Wohlfühlen' ist in nunmehr 3. Auflage erschienen. Neun Fachjournalisten beschreiben auf 312 Seiten 141 Hotels, die für 1998 die vom Autoren-Team festgelegten 'Wohlfühl'-Kriterien erfüllt haben... [zur Nachricht Das Handbuch 'Ausgewählte Tagungshotels ...](#)

Quelle: [Training aktuell 04/98](#), vom 06.04.1998, 335 Zeichen

Tagungshotel zum Wohlfühlen 1997: Ranking liefert Hotels Marketinginstrument

Sich **wohlfühlen** zu können, ist offensichtlich das wichtigste Kriterium für die Auswahl eines Seminar- bzw. **Tagungshotels**. Das zumindest ergab eine Abstimmung unter Trainern und Weiterbildnern, die auf Initiative des Instituts Neuland, Eichenzell, und des Freizeit-Verlags, Landsberg, durchgeführt wurde... [zur Nachricht Tagungshotel zum Wohlfühlen 1997: Ranking liefert Hotels Marketinginstrument](#)

Quelle: [Training aktuell 02/97](#), vom 27.01.1997, 876 Zeichen

Fallstudie ergab trübes Bild deutscher Tagungshotels

Ein trübes Bild der Qualitätsstandards deutscher **Tagungshotels** ist das Ergebnis einer Anfrage, die ein Seminarveranstalter an 18 deutsche Seminar- und **Tagungshotels** richtete... [zur Nachricht Fallstudie ergab trübes Bild deutscher Tagungshotels](#)

Quelle: [Training aktuell 08/96](#), vom 05.08.1996, 1158 Zeichen

Aktuelle Zahlen zum Kongreßstandort Deutschland

Das Angebot des deutschen Tagungsmarktes umfaßt 6.800 Tagungsstätten. Davon 6.300 in Hotels, 350 in Kongreßhäusern und etwa 160 in Universitäten. Damit stellen die Tagungsstätten über 20.000 Räume mit knapp 2 Millionen Plätzen zur Verfügung... [zur Nachricht Aktuelle Zahlen zum Kongreßstandort Deutschland](#)

Medienreport & Medienberatung

New Media-Informationen – Veranstaltungen – Media-Services

Informationsmittler Medienreport

Medienreport, 1974 von Rolf G. Lehmann erstmals herausgegeben, hat sich im weiteren Sinne als Mittler zwischen Anwendern audiovisueller und neuer Medien in Wirtschaft und Verwaltung und Herstellern, Studios, AV-Produzenten und Beratern entwickelt. Neben der publizistischen Tätigkeit zählen u. a. die Organisation und Durchführung von Fachveranstaltungen, Unternehmensberatungen in Medien- und Kommunikationsfragen für die Wirtschaft und AV-Branche sowie Verbandsge- schäftsführungen und Studien zu den Dienstleistungen.

Verlag

Im Medienreport Verlag erscheint der Informationsdienst »Medienreport« für AV-Anwender, Hersteller, Produzenten und Presse und die Jahrespublikation »Corporate AV«. Der Verlag vertreibt zusätzlich Schriften und Fachbücher über die Anwendung audiovisueller Medien. Rolf G. Lehmann ist seit 1985 Herausgeber der vier Handbücher »Planung, Praxis, Fallbeispiele der betrieblichen Schulung«, von »Corporate Media« (1993, mi-Verlag) und von »Weiterbildung und Management« (1994, mi-Verlag, 1996 Schimmel Verlag/Jünger Verlag) sowie Autor weiterer Publikationen. Fordern Sie das Verlagsverzeichnis an.

Medienseminare

Die internen und externen Medienseminare beschäftigen sich mit der Planung, dem Handling und der Produktion elektronischer Medien (Video), mit den Grundlagen der Gestaltung sowie der Planung, Bewertung und Medienkalkulation von Dia-AV, Film, Video und CD-Bildträgern. Medienreport hat 1993 als Weiterbildungsdach für Verbände und Unternehmen die Medienakademie der Medienberater MdM gegründet. Lassen Sie sich ein maßgeschneidertes Angebot machen.

Veranstaltungen – Kongresse – Wettbewerbe

Seit 1977 hat Medienreport mit über 900 Referenten viele bedeutende Fachveranstaltungen auf dem audiovisuellen Mediensektor konzipiert, organisiert und zu einem großen Teil selbst veranstaltet. Dies waren die AV-Tage in Stuttgart, in Frankfurt, in Hamburg und München sowie die Kölner AV-Tage mit Kongreßmesse (1979), dazu zählen die Photokina-Kongresse »AV-Praxis« 1978 und 1980, das Forum audiovisuell (Didacta '79, Düsseldorf) die Zentren »Weiterbildung und Management« ('85, '87, '89, '91, '93 und '96 in Stuttgart, Hannover, Düsseldorf), der Kongreß »AV – Medien im Kontext kommunikativer Maßnahmen«, das Hearing »Bildschirmzukunft«, das Hochschulsymposium »Medieningenieure in der Wirtschaftskommunikation«, die ITVA-Video-Wettbewerbe 1984/1987, der ITVA European Congreß '86 »Television for Communication, Training and Advertising«, die Tagung »Videopraxis – Videotrends '87«, die Foren »Medien-Kontakt«, das Anwenderzentrum »Corporate Media '92, '94, '96 und '98«, (photokina PROFESSIONAL MEDIA, Köln), 23 Tagungen »Medientrends« (1982

bis 2001) für den Fachverband der Medienberater sowie Veranstaltungen für weitere Institutionen.

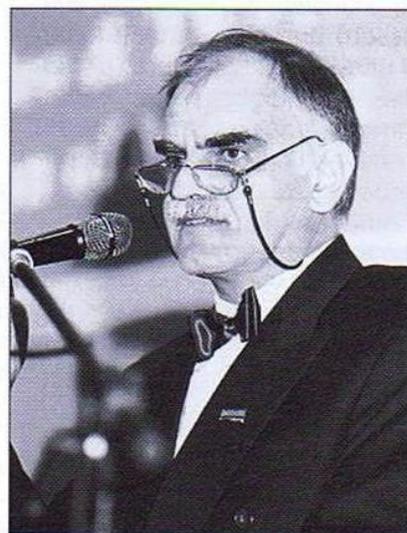
In Zusammenarbeit mit der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication veranstaltet der Verlag unter der Mitwirkung zahlreicher Medienverbände sowie der Schirmherrschaft wirtschaftspolitischer Institutionen und namhafter Branchen-Unternehmen seit 1989 den deutschsprachigen Medienwettbewerb mit Innovationspreis »Corporate Media – New Media, Film, TV, Tools« und gibt jährlich eine Masterrolle und das Master-Package »Best of New Media« heraus. Wir sind auch Ihr Partner.

Medienberatung – Studien – Dienstleistungen

Medienreport berät auf dem Sektor elektronischer und audiovisueller Medienanwendungen, der Standortentwicklung und Wirtschaftsförderung sowie der Wirtschaftskommunikation. Dazu gehören auch kommunikationsstrategische Fragen und ihre Wirkung in Marketing und Bildung. Für Unternehmen der gesamten AV- und Medien-Branche liefert Medienreport Dienstleistungen und Konzeptionen für Marktqualifizierung und Veranstaltungen.

Ihr Gesprächspartner

Rolf G. Lehmann, Journalist,
Medienberater und Verleger
1980-1987 Lehrbeauftragter für Medienplanung und -kalkulation non-print an der Hochschule Medien, Stuttgart.
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des Fachverbandes der Medienberater e. V.
Sprecher der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication.
Sektionsvorsitzender Medientechnik des Fördervereins HDM, Stuttgart.
Vorsitzender des Vereins zur Förderung der Medienkommunikation e. V.
Mitgliedschaften: Union Internationale de la Presse Electronique UIPRE, Deutsche Journalisten Union DJU, Deutsche Gesellschaft für Photographie.
Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung
Hegnacher Straße 30
D-71336 Waiblingen-Hohenacker
Telefon (071 51) 2 33 31, Fax (071 51) 2 33 38
<http://www.medienreport.de>





Köln AV-Tage 6. – 8. November 1979

Medienreport Verlags GmbH
Hegnacher Straße 30
7050 Waiblingen-Hohenacker
Telefon 0 7151/2 33 31

Audiovisuelle Medien in der Praxis

Geschäftsleitung	
Marketing	
Werbung	
Verkauf	
Öffentlichkeitsarbeit	
Schulung	

Köln AV-Tage, 6.-8. November 1979

Programm Tagungsteil

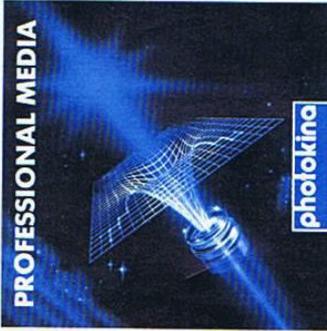
6. November 1979	Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufsförderung
9.00 Uhr	Begrüßung
9.10 Uhr	Welker GmbH, Stuttgart Industrierauftragsproduktion
9.40 Uhr	TC-Studios Communications Design, Stuttgart Multivision, Tonbildschau
10.10 Uhr	FISCHER AV-DESIGN, Oberursel-Eichwälden, Überblendschau: „Braun micron plus“
10.30 Uhr	VOIGT DIATON Lernsystem, Frankfurt Referat: „Gestaltungsaspekte für audiovisuelle Medien“
10.45 Uhr	Kaffeepause
11.05 Uhr	AVT Audio-Video-Technik, Hamburg Videofilm: „Der dreifache Mensch“
Referent:	Rolf Schirm
11.35 Uhr	DIACINE AV-Produktion, Köln Überblendschau: „Bei Geld fängt die Freundschaft an“
12.05 Uhr	Grünwald-Film, Wiesbaden Film: „Die Herausforderung des graphischen Gewerbes“
12.35 Uhr	Mittagessen
14.00 Uhr	Sepp Mayer, Altobendorf Multivision: „MWM Kraftstationen“
14.30 Uhr	STUDIO RAÜPP, Stuttgart Überblendschau: „Knoll International“
15.00 Uhr	alselect AV, Hamburg Tonbildschau: „Verkaufsförderung im Europamarkt“
15.30 Uhr	Kaffeepause
16.00 Uhr	INTERFILM, Zürich Multivision: „Ich will leben“
16.30 Uhr	Günther Schwank AV, Behringersdorf Tonbildschau: „Grundig Hotels“
17.00 Uhr	Hilbert Design, Tiefenbronn Film: „Ruck-Zuck“
17.30 Uhr	Kiedrowski & Partner, Düsseldorf Überblendschau: „Zanders – eine Papierfabrik stellt sich vor“
18.00 Uhr	Ende der Veranstaltung
7. November 1979	Schulung, Ausbildung, interne Kommunikation
9.00 Uhr	Begrüßung
9.10 Uhr	VOIGT DIATON Lernsystem, Frankfurt Video-Tonbildschau: „Transaktionsanalyse“
9.40 Uhr	alselect AV, Hamburg Tonbildschau: „Dezentrale Ausbildung im Medienverbund“
10.10 Uhr	Herrmann & Krämer GmbH, Garmisch-Partenkirchen, mit Dewe-Ton-Studios Dia-Film: „Dynamische Tonbildschau und Microvision“

Köln AV-Tage, 6.-8. November 1979

10.45 Uhr	Kaffeepause
11.05 Uhr	Jünger Verlag, Offenbach, Farbfolienprogramm: „Methoden zur Ideenfindung“
11.35 Uhr	Sepp Mayer, Altobendorf, Multivision: „Die Wartung des Motors D 410/411“
12.05 Uhr	Referat: „Wirkungsaspekte audiovisueller Medien in der Schulung“ Frau Dr. Anne Beelitz, Institut der Deutschen Wirtschaft
Referentin:	Mittagessen
12.35 Uhr	Welker GmbH, Stuttgart Industrierauftragsproduktion
14.00 Uhr	Studio Pierer, Hamburg Multivision: „Hifi“
14.30 Uhr	MIT-Videofilm GmbH, Wehrheim Videofilm: „Videomit 2000“
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.30 Uhr	AV-Produktion GmbH, Düsseldorf versch. Auftragsproduktionen zur Schulung und Motivation
16.00 Uhr	USI Schulungsprogramme, Hamburg Videofilm: „Restaurant Service“
16.30 Uhr	Referat: „Thesen zur Schulung im Medienverbund“ Dipl. oec. Jürgen Henß, GGK, Düsseldorf
17.00 Uhr	Verleihung KODAK-Information-Film-Preis 1979 – Vorführung des prämierten Schulungsfilms „Einstellpraxis beim MSG-Schweißen“
17.30 Uhr	Ende der Veranstaltung
19.00 Uhr	
8. November 1979	Händlerstag „Video im Sortiment des Fachhandels“
9.00 Uhr	Begrüßung
9.10 Uhr	Der Videomarkt „Journalisten fragen – Hersteller antworten“
Moderator:	Reinhard Münchenhagen, ARD-Talkmaster
Journalisten:	Volker Storck, Profifoto, GFW-Verlag Karl Ohem, FAZ Prof. Karl Tetzner, Funkschau N. N.
Hersteller	Kaffeepause
11.00 Uhr	Videotechnik
11.30 Uhr	Dipl.-Ing. Dieter Fahry, Siemens AG Video-Einsatzmöglichkeiten – Zielgruppen
Referent:	Hans O. Rasche, System-Marketing
12.00 Uhr	Mittagspause und Infostand
Moderator:	Videosysteme im Fachhandel – Marketing-Ideen für die Praxis – Präsentation – Preispolitik – Service
13.00 Uhr	Hans O. Rasche, System-Marketing
14.30 Uhr	Kaffeepause
Moderator:	Hersteller präsentieren und erläutern ihre neuesten Videosysteme
15.45	Ende der Veranstaltung
16.15 Uhr	
18.00 Uhr	

Stand 18. 9. 1979
Für versehentlich nicht erfolgte Eintragungen, fehlerhafte Ausführungen, Druckfehler, Programmänderungen usw. wird keine Haftung übernommen.

PROFESSIONAL MEDIA



photokino

Köln 1992
16.-22. Sept.

Zum Umlauf an

Geschäftsführung
Marketing/PR
Bildung
Information
F + E

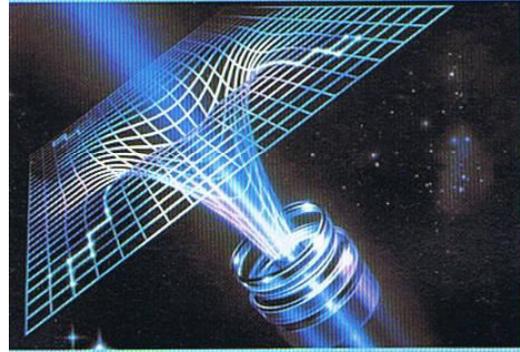
EINLADUNG

CORPORATE MEDIA '92

von und für Kommunikationsexperten und Manager

- 16. 9. Trends und Perspektiven
- 17. 9. Marketing-Lösungen
- 18. 9. Marketing-Lösungen
- 19. 9. How-to-do?
- 20. 9. Museen, Wissenschaft, Medizin
- 21. 9. Aus- und Weiterbildung
- 22. 9. Video-Dialog und Multimedia

photokino PROFESSIONAL MEDIA Köln
Zentrum Corporate Media - Halle 14 OG
Wir erwarten Sie.



Einladung

CORPORATE MEDIA '94

Kommunikationslösungen
von und für Manager
und Medienexperten

photokino - PROFESSIONAL MEDIA

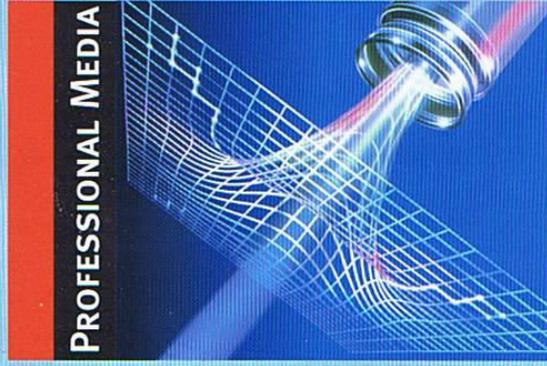
Halle 14.2

Wir erwarten Sie

photokino

Köln 1994
22.-27. Sept.

Köln Messe



PROFESSIONAL MEDIA

▶ EINLADUNG

CORPORATE MEDIA '96

HALLE 14.2

KOMMUNIKATIONSLSÖSUNGEN
VON UND FÜR MANAGER
UND MEDIENEXPERTEN

Kostenlose Teilnahme für
PROFESSIONAL MEDIA-Besucher

photokino

Köln 1996
18.-23. Sept.

TÄGLICH 10.00-18.00 UHR

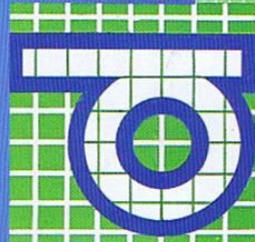
Köln Messe

didacta 91

Die Internationale Bildungsmesse

Programmübersicht der
Foren, Aussteller-Seminare
und Sonderveranstaltungen etc.

Bildung
gestaltet Leben.

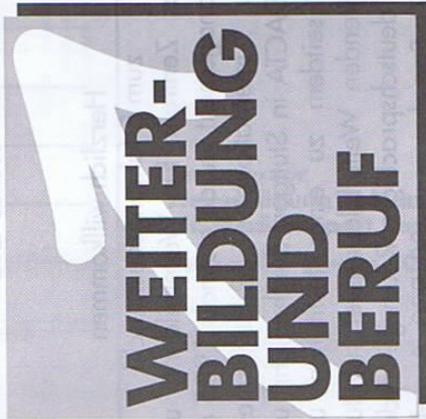


Zentrum für Aus-, Weiterbildung und Management
Stand: 1-91.

Düsseldorf 25.2. - 1.3.1991

Bildung fördern
Zukunft schaffen

Programm
Zentrum für Weiterbildung
und Management



Fachteil der
iNTERSCHUL*
S T U T T G A R T

12.-16.2.1996



Messe Stuttgart
INTERNATIONAL

photokina '98

WELTMESE DES BILDES

14
Halle

PROFESSIONAL MEDIA

Professionals machen mehr aus
PROFESSIONAL MEDIA



photokina



Köln 1998
16.-21. Sept.

KölnMesse



<http://kress.de/kresskoepfe/kopf/profil/8380-rolf-gerhard-lehmann.html>



Rolf G. Lehmann

Geschäftsführer

Medienreport Verlags-GmbH Medienberatung

Rolf Gerhard Lehmann

Verheiratet mit Isa, geb. Schmitz, sieben Kinder

E-Mail: medienreport@medienreport.de

Websites: <http://www.corporate-media-masteraward.com>

<http://www.fdm-ev.de>

<http://www.medienreport.de>

<http://www.uipre-internationalpress.org>

und www.uipre.org

Hegnacher Str. 30

D-71336 Waiblingen

Deutschland

phone: +49 (0) 7151 23-331

fax: +49 (0) 7151 23-338

Geburtstag 11.05.1946

Berufsweg

Medienberater, Journalist, Verleger; Autor und Herausgeber zahlreicher Publikationen und Medien zu den Themen Purpose Information mit Corporate Media / Public Media / Science Media, Management und Weiterbildung, Bildkommunikation, Tagungsmarkt; Herausgeber der Masterrollen Corporate Media, MasterMonitoring CD-ROMs, DVD der Excellenzen; VK e.V. (Bundesgeschäftsführer 1970 - 1971); Holzbrink-Gruppe (DBBintern, Korrespondent); DVA (Lehrmittelring / Lehrtechnologie, verantwortlich für Presse, Werbung und DVA Lehrmittelring aktuell). Seminare, AV-Tage, Medien- und Bildungskongresse seit 1978, Expertentagungen Medientrends - Medienkompetenz (1982 bis 2021), Didacta-Zentren Weiterbildung und Management (1985 bis 1996), Corporate Media - The European Masterclass (jährlicher Meisterwettbewerb, gegründet 1984, bis 2022). Seit 2011 Sprecher / CEO von Union Internationale de la Presse Electronique, European press council and European media council. Seit 1976 Sprecher u.a. von Medienverbänden; Förderverein Druck und Medien der HDM Hochschule der Medien Stuttgart (Vorstandsmitglied von 1985 bis 2019); BDVT Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer e.V. - Leitungsgremium Württemberg (von 2003 bis 2011); Medienakademie der Medienberater (Geschäftsführer von 1993 bis 2022); Fachverband der Medienberater e.V. (Geschäftsführender Vorstand 1982 bis 2008) jetzt Fachvereinigung der Medienberater im VFM Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V. (Sprecher 2008 bis 2022); ITVA International Television Association e.V. (1983 bis 1988, Gründer D-A-CH 1982 und Generalsekretär 1983 bis 1988, Member of the International Board of Secretary General); International Alfa Video Prag/Brno (1986 bis 1989, Juror und Koordinator West); Geschäftsführer cAVcom Centrum Audiovisual Communication e.V. (1976 bis 1981); Nach Initiierung und Mitwirkung der Entwicklung FH-Druck ab 1977 zur FH Druck und Medien mit Non-Print und dann zur Hochschule für Medien; Lehrbeauftragter (1979 bis 1987) Medienplanung / Medienkalkulation Nonprint und 36 Jahre Vorstandssprecher Non-Print im Förderverein der Hochschule der Medien HDM Stuttgart.

Ausbildung

Studium Werbe- und Medienwirtschaft mit Abschluss (1.0) bei Prof. Dipl. Kfm., Dipl. Vw. Reinhold E. Eichholz (FH Druck und SWS Stuttgart): Abschluss "Audiovisuelle Informationssysteme im Marketing" (gleichnamiges Buch veröffentlicht 1977); journalistische Qualifizierung und Korrespondent seit 1971; medientechnische Berufsausbildungen u.a.m. Berufsmittgliedschaften: BDVT, dju, DGPh, FdM, PTW, UIPRE u.a.

Organisationen

VFM Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V. (gegr. 1986, 1993 bis 2022 Vorsitzender); Fachvereinigung der Medienberater FdM (gegr. 2008, www.fdm-ev.de, Sprecher); Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC (gegr. und Sprecher 1989 bis 2022); EMC Corporate Media The European Masterclass Community (gegr. und Sprecher 1989 bis 2022, siehe www.corporate-media-masteraward.com), UIPRE Union Internationale de la Presse Electronique (active member seit 1983, CEO seit 09/2011). European Council for Media and Press (Conseil européen pour des médias et presse; Europäischer Rat für Medien und Presse) ECMP, Speaker, seit 2011.

Hobbys

Sammeln von Märchen-, Foto- und Sachbüchern Jugendstilzeit und davor.

